



CENTRE CANADIEN DES CONNAISSANCES SUR LES DONNÉS ET LE BÉNÉVOLAT

www.donetbenevolat.ca

Dons

Les Canadiens et les dons

Selon l'Enquête sociale générale sur le don, le bénévolat et la participation de 2018, près de neuf Canadiens sur dix ont fait un don financier ou une contribution en nature quelconque à un organisme de bienfaisance ou sans but lucratif pendant l'année qui a précédé le sondage. Plus des deux tiers ont donné une somme d'argent (68 %) ou encore des articles ménagers, des jouets ou des vêtements (71 %), et environ la moitié ont fait des dons de nourriture. Par ailleurs, trois pour cent ont déclaré avoir inscrit un legs à un organisme de bienfaisance ou sans but lucratif dans leur testament ou dans un autre instrument de planification financière. En moyenne, chaque personne qui a fait un don à un organisme de bienfaisance ou sans but lucratif a contribué 569 \$, pour un total global d'environ 11,9 milliards de dollars.

TYPES DE DON



En nature
71 %



Don financier
68 %



Banque alimentaire
50 %



Legs, don planifié
3 %

TAUX DE DON ET DON MOYEN SELON LA MÉTHODE

TAUX DE DON DON MOYEN

Les Canadiens donnent de différentes façons. À l'échelle nationale, ils sont plus susceptibles de faire un don en réponse à une sollicitation publique (p. ex., sur la rue ou dans un centre commercial) ou lors d'un service religieux, ou encore de parrainer quelqu'un dans le cadre d'un événement. Ils sont moins susceptibles de faire un don en réponse à une sollicitation téléphonique, à une publicité, ou à un événement diffusé à la télévision ou à la radio. Quelle que soit la méthode, les donateurs ont tendance à verser des sommes très différentes. Bien que les dons en réponse à une sollicitation publique, le parrainage et les dons en réponse à une sollicitation porte à porte soient courants, les sommes versées dans de telles situations sont plutôt modestes. De façon générale, les donateurs font de plus gros dons dans les lieux de culte ou lorsqu'ils abordent un organisme de leur propre initiative.



DON DANS UN LIEU PUBLIC

32 %

Moy. de **29 \$**



DON DANS UN LIEU DE CULTE

23 %

Moy. de **554 \$**



PARRAINAGE

20 %

Moy. de **\$58 av.**



DON AUTONOME

17 %

Moy. de **502 \$**



DON COMMÉMORATIF

17 %

Moy. de **147 \$**



SOLLICITATION PORTE À PORTE

16 %

Moy. de **38 \$**



DON LORS D'UN ÉVÉNEMENT DE BIENFAISANCE

15 %

Moy. de **134 \$**



DON AU TRAVAIL

15 %

Moy. de **94 \$**



SOLLICITATION PAR LA POSTE

14 %

Moy. de **240 \$**



DON EN LIGNE

12 %

Moy. de **186 \$**



SOLLICITATION AU TÉLÉPHONE

6 %

Moy. de **176 \$**



SOLLICITATION À LA TÉLÉVISION OU À LA RADIO

5 %

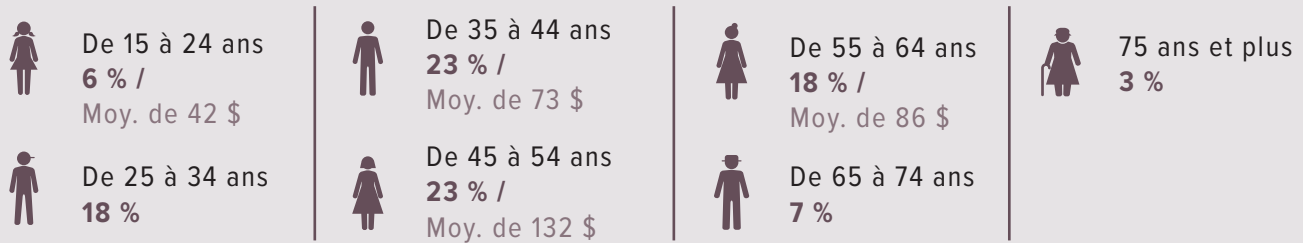
Moy. de **127 \$**

AUTRES MÉTHODES

5 %

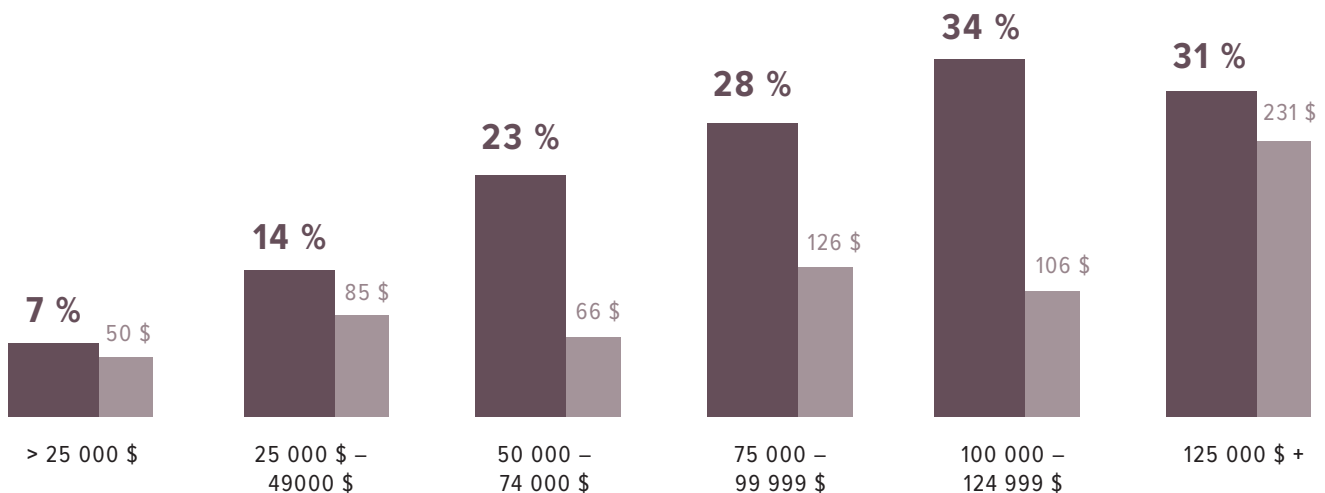
Moy. de **225 \$**

DONS AU TRAVAIL SELON LE GROUPE D'ÂGE – TAUX DE DON / DON MOYEN



En général, la probabilité d'avoir recours à une méthode particulière pour faire un don augmente avec l'âge. Toutefois, dans le cas des dons en ligne, la probabilité de faire un don a tendance à diminuer avec l'âge. Pour la plupart des méthodes de don, les sommes moyennes ne diffèrent pas suffisamment entre les groupes d'âge pour être significatives sur le plan statistique. Dans la mesure où l'on peut discerner une tendance fiable, les donateurs plus âgés ont tendance à contribuer davantage que les jeunes donateurs.

DONS AU TRAVAIL SELON LE REVENU – TAUX DE DON / DON MOYEN



La probabilité d'avoir recours à la plupart des méthodes pour faire un don a tendance à augmenter selon le revenu du ménage, même si les sommes versées varient beaucoup plus et n'augmentent pas nécessairement de façon prévisible avec le revenu. Quant à la probabilité de faire un don en réponse à une demande reçue par la poste, à une sollicitation dans un lieu public ou à une sollicitation dans un lieu de culte, elle est plutôt constante dans l'ensemble des catégories de revenu. Seuls les dons effectués en réponse à une publicité diffusée à la télévision ou à la radio ont tendance à diminuer à mesure que le revenu du ménage augmente.

Source : Enquête sociale générale sur le don, le bénévolat et la participation, 2018, Statistique Canada.